

***Don Gildasio Dos Santos Mendes sdb***

Consigliere per la Comunicazione Sociale

Brasilia, 21 de mayo de 2020

# ¡Queridos hermanos y hermanas!

**Los saludo a cada uno de ustedes con la esperanza que nos hace caminar con entusiasmo y con los ojos puestos en el presente y el futuro.** Esta esperanza que nos hace caminar juntos tiene su fuente en Jesucristo, el Resucitado, el comunicador de la vida plena (Jn 10:10).

**En estos tiempos de crisis sanitaria en todo el mundo, a causa del Covid-19,** queremos agradecer a cada uno de ustedes su coraje y su creatividad por comunicar a través de las Redes Sociales y de los diversos medios de comunicación, la fuerza del amor y la solidaridad.

**El equipo del Dicasterio de Comunicación Social, directamente del “Sacro Cuore” de Roma,** junto con el Rector Mayor y los hermanos Salesianos, se dedican con celo y espíritu salesiano a transmitir el mensaje de esperanza y coraje en estos tiempos de grandes desafíos para la humanidad.

**¡Hemos recibido noticias de muchas iniciativas de solidaridad** de toda la Congregación!

**A través de la comunicación, creamos vínculos, expresamos nuestras ideas,** compartimos nuestros proyectos, promovemos la libertad humana y la democracia.

**La comunicación es la hermana de la libertad y de la solidaridad**. Por esta razón, toda comunicación requiere una ética de compromiso con la persona humana, su cultura, su historia y su papel en la sociedad.

**Invito a todos los delegados de comunicación de las Inspectorías, así como a los laicos, a los miembros de la Familia Salesiana y a los jóvenes** de los grupos de comunicación de nuestras presencias a reflexionar, profundizar y trazar juntos el mapa de la Comunicación Social al servicio de la evangelización y de la educación en favor de nuestros destinatarios de este tiempo.

Sede Centrale Salesiana, Via Marsala, 42 - 00185 Roma – Italia - Tel. 06.4927221 - [w w w .sdb.org](http://www.sdb.org/) – [gmendes@sdb.org](mailto:gmendes@sdb.org)

**Para ello, en continuidad con la reflexión realizada en los encuentros y las consultas de los últimos años**, respondiendo al llamado de la Congregación y de la Iglesia y teniendo como referente el documento del Sistema Salesiano de Comunicación Social (SSCS), queremos seguir caminando juntos en la actualización del Proyecto de Comunicación del Dicasterio.

**En este proceso de rediseño de la comunicación** queremos considerar algunos retos y oportunidades:

1. El llamado del CG 28 en diálogo con las orientaciones del Sínodo de la

Jóvenes.

1. Las propuestas educativas y pastorales presentadas en Laudato Sí’ desde el punto de vista salesiano de la comunicación en estos tiempos de crisis y poscrisis del Covid-19.
2. Las cuestiones éticas, políticas y educativas de la comunicación en las diversas regiones y países.
3. La visión de la comunicación como un ecosistema y comunicación en redes.
4. El protagonismo de nuestros jóvenes en la cultura mediática.
5. La comunicación misionera y solidaria en nuestras comunidades al servicio de los más pobres.
6. La creación de políticas, procesos, pasos y acciones mediante una metodología de discernimiento como herramienta pastoral y como visión de gestión colaborativa.
7. La promoción de nuestra comunicación inspirada en el carisma salesiano, basada en la misión evangelizadora y pastoral, en sinergia con los Dicasterios de Pastoral Juvenil, Misiones y Formación.
8. La consolidación de la comunicación digital en nuestras comunidades y la creación de plataformas de comunicación.
9. La importancia del plan de comunicación de las Inspectorías, la articulación en las regiones y la creación de redes.
10. El dinamismo de los diversos servicios a través de las agencias de noticias, el Boletín Salesiano, las Editoriales, las imprentas, los sitios Web, las radios, los periódicos, las redes sociales y otros.
11. La gestión colaborativa de los laicos en la comunicación y la colaboración con las Universidades Salesianas.

**Esta primera indicación se enviará a cada uno de ustedes de acuerdo con el programa 2020 del Dicasterio de Comunicación**. Espero enviarles el texto traducido a principios del mes de julio.

**Tan pronto como reciba el texto, enviaré algunas directrices prácticas a cada delegado de comunicación** para que las lea, las profundice, las comparta con los grupos pastorales, los laicos y los jóvenes y me envíe sugerencias, preguntas, propuestas según las fechas que yo indique.

**A principios de la segunda mitad de 2020, mantendremos algunas videoconferencias** con los delegados de comunicación para escuchar, compartir y proponer.

**En las reuniones con los Delegados de Comunicación de las Regiones, queremos trabajar** en este texto de manera sistemática, así como sobre el Proyecto de Comunicación de la Congregación.

**En las consultas mundiales sobre comunicaciones, queremos continuar este proceso de construcción de una visión de la Comunicación Social,** teniendo en cuenta las nuevas realidades culturales y sociales, los requisitos y oportunidades de las nuevas tecnologías y los medios digitales, así como nuestra misión en sinergia y colaboración.

**Este trabajo tiene como objetivo continuar, mejorar y dar visibilidad a la misión que cada Inspectoría y comunidad** lleva a cabo en temas de comunicación, ampliar y actualizar el documento del Sistema Salesiano de Comunicación, responder a las nuevas necesidades de la cultura digital y el mundo juvenil y fortalecer nuestra comunicación institucional y el trabajo de colaboración con los diversos dicasterios y servicios de la Congregación.

**La comunicación es vital para toda sociedad y cultura**. Sabemos el privilegio y la responsabilidad de ser comunicadores en tiempos de crisis y grandes cambios sociales y culturales.

**El Rector Mayor, en su mensaje del 16 de abril pasado, expresó cómo los católicos podemos responder** a los desafíos económicos, sociales y políticos que surgen de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus.

***“En primer lugar, yo espero que aprendamos algo de todo lo que estamos experimentando ahora,*** *y de toda esta realidad que vivimos y que nos invita a responder algunas preguntas importantes:*

## *¿Volveremos a seguir viviendo por encima de nuestros límites*

***humanos o cambiaremos*** *y tendremos ritmos y espacios más humanos?*

*¿****Queremos recuperar el tiempo perdido inmersos en un consumismo exagerado o aprenderemos*** *que podemos vivir felices simplemente con lo necesario?*

*¿****Continuaremos con un estilo de vida que contamina el mundo*** *o seremos capaces de dar respiro a nuestro planeta?"*

**Agradezco a cada uno de ustedes por creer en la importancia de la comunicación al servicio del Reino de Dios** y por caminar con esperanza junto a Don Bosco y a nuestros jóvenes.

**Que Nuestra Señora, comunicadora de la vida y la esperanza**, nos proteja y guíe siempre.

# Con afecto fraterno y en comunión de oración,



## *P. Gildasio Dos Santos Mendes, SDB* Consejero para la Comunicación Social